



BT Designguide

„Nyheder der ikke spilder din tid“

VERSION 1.0

BT – nyt design

BTs nye design skal være med til at transformere BT hen imod et mere moderne og digitalt udtryk. Designet er opsigtsvækkende med stor gennemslagskraft. Det er et simpelt design uden overflødige detaljer. Det er skåret ind til benet og den nye visuelle identitet understøtter på denne måde BTs strategi om at levere tabloide nyheder med substans. **„Nyheder der ikke spilder din tid“**

Med en konsistent brug af BTs nye visuelle identitet sikrer vi et sammenhængende BT brand med et konsistent udtryk på tværs af BTs produkter, platforme og subbrands.

En konsistent og dynamisk brand identitet sikrer at kunderne nemt genkender BT i alle de forskellige sammenhænge BT brandet optræder og det giver kunderne en bedre forståelse for BTs DNA.

En succesfuld brug og implementering af BTs design kræver en forståelse for grundprincipperne bag designet. Disse principper vil vi i det følgende løbe igennem. Har du spørgsmål til retningslinjerne for BTs design så kontakt Brand Development Manager Mie Dahlquist (mied@berlingske.dk) eller BTs Salg og Marketingchef Anette Pia Andersen (apa@berlingske.dk).

God fornøjelse.

Logo

BTs logo skal altid optræde i negativt/hvidt navnetræk i en rød kasse. Den røde kasse er en central del af BTs design og standardlogoet skal derfor altid bruges når dette er muligt. Dimensionerne i den røde kasse skal fastholdes og må ikke ændres.

Standardlogoet findes i 3 versioner afhængig af hvilken platform og trykkvalitet det skal fungere på.

BT basislogo med gradient og skygger er BTs primære logo. Dette logo bruges til digital brug og ved tryk på annoncer, motion graphic mv.

BT Avis logo skal bruges på avispirtryk.

BT Simplified logo bruges til f.eks. tekstiltryk eller anden form for tryk hvor skyggerne i de øvrige to versioner ikke fungerer.

BT Basic logo



BT Avis logo



BT Simplified logo



Logo

BTs standardlogo findes i 3 forskellige størrelser.

Small:
bruges fra 7 mm – 25 mm.

Medium:
bruges fra 25 mm – 137 mm.

Large:
bruges fra 137 mm og op.

Standardlogoet for BT er rødt og hvidt. Logoet findes også i sort/hvid og disse versioner må kun bruges hvis ikke logoet kan vises i farver i den konkrete kontekst.

BT Basic logo med kasse rød – large – medium – small



BT Basic logo med kasse sort – large – medium – small



BT Basic logo med kasse hvid – large – medium – small



Logo

BTs logo findes også i en variant uden kasse. Denne variant af logoet må kun bruges hvis BTs standardlogo ikke kan fungere i den konkrete kontekst.

BT logoet uden kasse findes i 3 versioner afhængig af hvilken platform og tryk-kvalitet det skal fungere på.

BT basis bruges til digital brug og ved tryk på annoncer, motion graphic mv.

BT Avis logo skal bruges på avispirtryk

BT Simplified logo bruges til f.eks. tekstiltryk eller anden form for tryk hvor skyggerne i de øvrige to versioner ikke fungerer.

BT Basic logo



BT Avis logo



BT Simplified logo



Logo

BT logo uden kasse findes i 3 forskellige størrelser.

Small:
bruges fra 7 mm – 25 mm.

Medium:
bruges fra 25 mm – 137 mm.

Large:
bruges fra 137 mm og op.

BT logo uden kasse findes i rødt, i sort og hvid

BT Basic logo uden kasse rød – large – medium – small



BT Basic logo uden kasse sort – large – medium – small



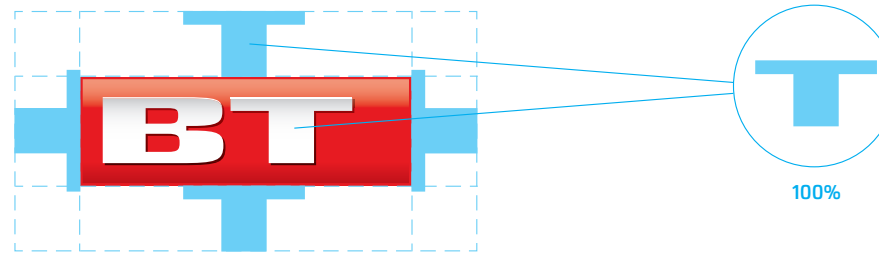
BT Basic logo uden kasse hvid – large – medium – small



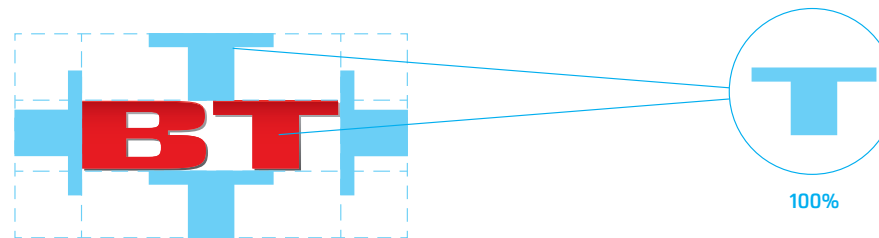
Placering

For at fremhæve BTs logo skal der altid være respektafstand uden om kassen og navnetrækket som vist. Logoet implementeret på BTs produkter må dog gerne fravige denne regel.

BT logo med rød kasse



BT logo uden rød kasse



1. SEK

BT rød

BT rød



CMYK	0-100-100-3	RGB	205-4-3
PMS	186	HEX	#CD0403

BT sort

BT sort



CMYK	0-0-0-100	HEX	#000000	CMYK (avis)	1-1-1-100
RGB	0-0-0				

BT gul

BT gul



CMYK	0-5-100-0	RGB	255-230-0
PMS	803	HEX	#FFE600

BT grå

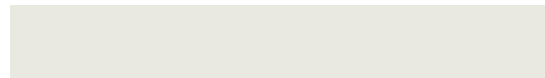
BT grå



CMYK	0-0-4-55	RGB	233-230-221
PMS	Warm Gray 8	HEX	#828282

BT lys grå

BT lys grå



CMYK	0-0-5-9	RGB	228-227-215
PMS	Warm Gray 1	HEX	#E9E6DD

BT mørkerød

BT mørkerød

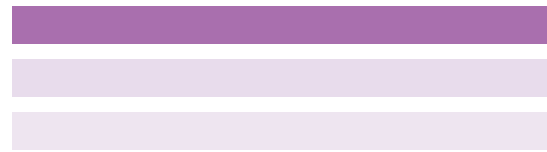


CMYK	0-100-100-25	RGB	159-45-29
PMS	173	HEX	#9F2D1D

Sekundær

1. SEK/KULTUR

KULTUR



CMYK 35-65-0-0
PMS 2573
20%
RGB 189-134-188
HEX #BD86BC
15%

1. SEK/ØKONOMI

Økonomi (test)



CMYK 100-0-0-0
PMS Process Cyan
RGB 0-174-239
HEX #00AEEF

1. SEK/SUNDHED/MOTION

SUNDHED/MOTION



CMYK 0-35-100-0
PMS 1375
RGB 225-126-0
HEX #E17E00

SPORT

SPORT



CMYK 26-0-89-0
PMS 584
RGB 199-219-71
HEX #C7DB47

REJSER

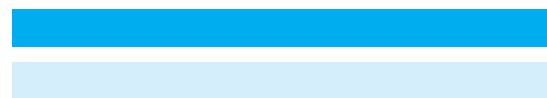
REJSER



CMYK 100-0-30-0
PMS 326
15%
RGB 59-174-180
HEX #3BAEB4

BILER

BILER



CMYK 100-0-0-0
PMS Process Cyan
15%
RGB 0-174-239
HEX #00AEEF

TV

TV



CMYK 35-65-0-0
PMS 2573
RGB 189-134-188
HEX #BD86BC

Subbrand logoer

BTs subbrandlogoer består af BT standardlogoet efterfulgt af subbrandnavnet skrevet i versaler i BT One Extra condensed Heavy.

Navnetrækket for subbrandet kan antage en hvilken som helst farve og navnetrækket skal flugte med den røde BT kasse i højden.

Logoer



The logo consists of the letters 'BT' in white on a red rectangular background, followed by the word 'SPORTEN' in a bold, green, sans-serif font.



The logo consists of the letters 'BT' in white on a red rectangular background, followed by the word 'REJSER' in a bold, cyan, sans-serif font.



The logo consists of the letters 'BT' in white on a red rectangular background, followed by the word 'BILER' in a bold, blue, sans-serif font.



The logo consists of the letters 'BT' in white on a red rectangular background, followed by the word 'SØNDAG' in a bold, black, sans-serif font.

Typografi

BT fonten findes i 5 vægte. Den primære fonttype der skal være bærende for BTs identitet er BT One Extra-condensed Heavy. Denne font skal bruges i alt kommunikationsmateriale og det vil også være den bærende font i produkten.

Licenser til BTs corporate typografi kan købes på playtype.com.

Til brug i MS officepakken hvor BT ONE ikke kan bruges anvende Arial i stedet.

BT Familien

BT One Light

BT One Regular

BT One DemiBold

BT One Heavy

BT One Extra-condensed Heavy

System typografi – til brug i MS Office pakken

Arial Regular – *Italic* – **Bold** – ***Bold Italic***

APP ikoner

Det er vigtigt at BTs APP familien har en visuel sammenhæng på tværs. Derfor består designet for BTs APP ikoner af to elementer. En fast bund med et BT navnetræk på rød baggrund, der altid skal være en del af BTs APP-ikon design samt en fleksibel top der kan tilpasses til identiteten for den konkrete APP.

BT APP ikon



BT APP



Produkter

Eksempler på BTs avisforside og sektionsforside design.

Avis



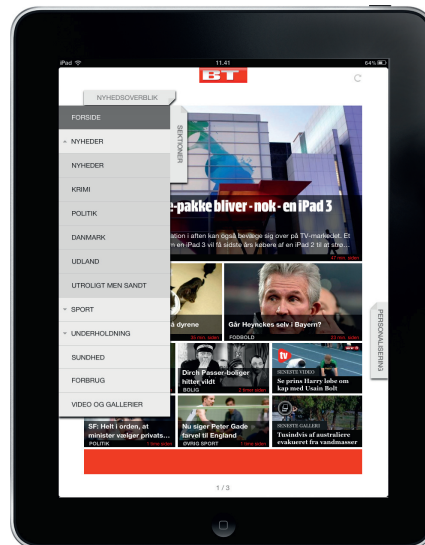
Sektionsforsider



iPad

BT Ipad APP

Eksempler på BT Ipad APP design.



Web

BT website

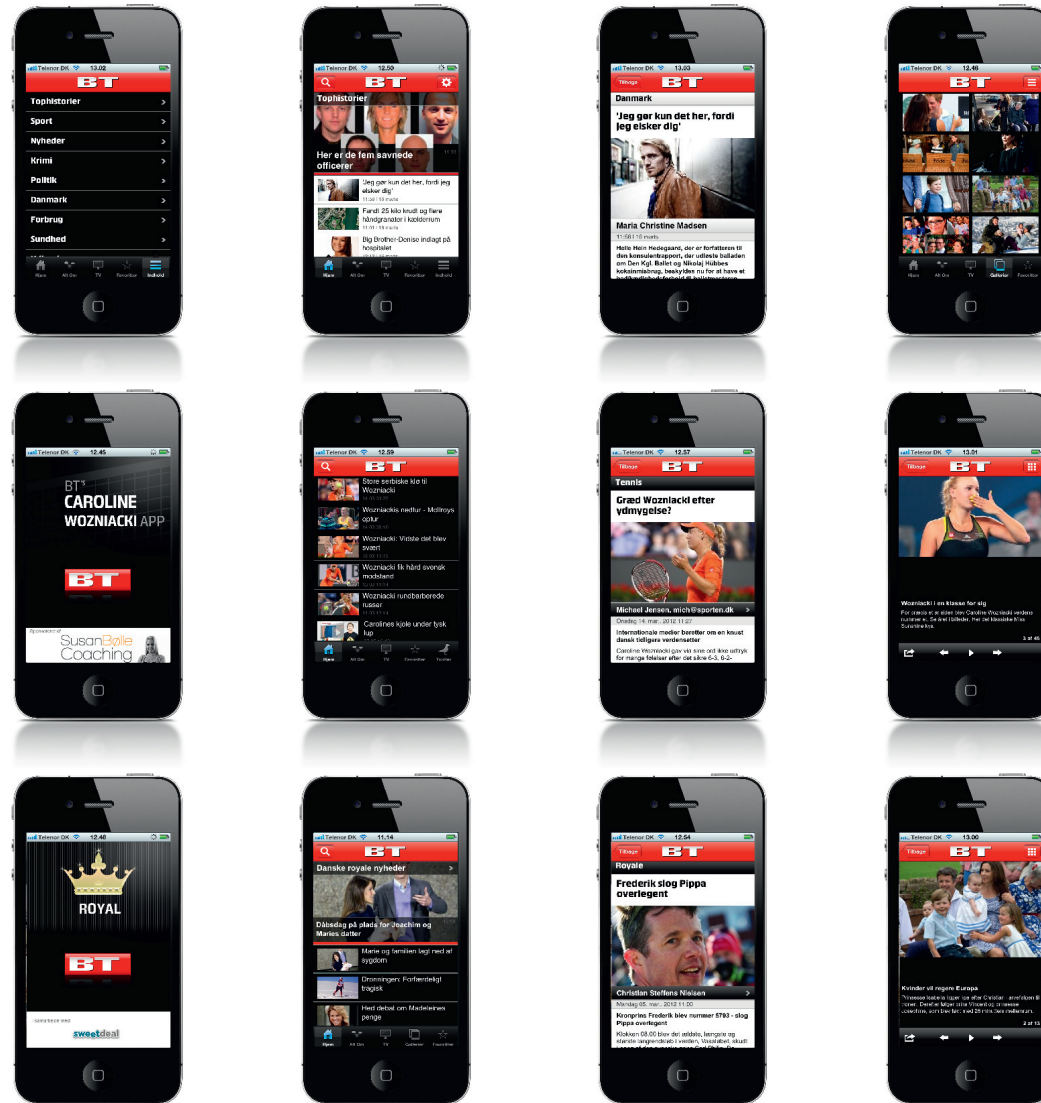
Eksempel på BT website design.



Mobil

BT mobil APP

Eksempler på BT mobil APP-design.



BTs annoncedesign

Eksempler på BTs
annoncedesign

Annoncer

**Flere afsløringer og unikke historier.
Færre fløjlschandsker.**

BT NYHEDSGARANTI

Med BT NyhedsGaranti får du mere af den vigtigste og mest afslørende avis i Danmark. Du får flere unikke BT historier, og du bliver opdateret på det, der betyder noget. Alt andet er spild af din tid.

FÅ BT I EN MÅNED FOR 98 KR.
Ring 46 901 301 eller
klik her på bt.dk/bestil

Nyheder, der ikke spilder din tid

**Mere Christiansborg,
Homs og Toulouse.
Mindre andedam.**

BT NYHEDSGARANTI

Med BT NyhedsGaranti får du mere af den vigtigste og mest afslørende avis i Danmark. Du får flere unikke BT historier, og du bliver opdateret på det, der betyder noget. Alt andet er spild af din tid.

Nyheder, der ikke spilder din tid

**Mere skarphed,
indsigt og nærhed.
Mindre tomgang.**

BT NYHEDSGARANTI

Med BT NyhedsGaranti får du mere af den vigtigste og mest afslørende avis i Danmark. Du får flere unikke BT historier, og du bliver opdateret på det, der betyder noget. Alt andet er spild af din tid.

Nyheder, der ikke spilder din tid

**Flere bosser, bisser
og bestyrelsesformænd.
Færre tørre tal.**

BT NYHEDSGARANTI

Med BT NyhedsGaranti får du mere af den vigtigste og mest afslørende avis i Danmark. Du får flere unikke BT historier, og du bliver opdateret på det, der betyder noget. Alt andet er spild af din tid.

Nyheder, der ikke spilder din tid

**Mere Helle & Villy.
Mindre Gøg & Gokke.**

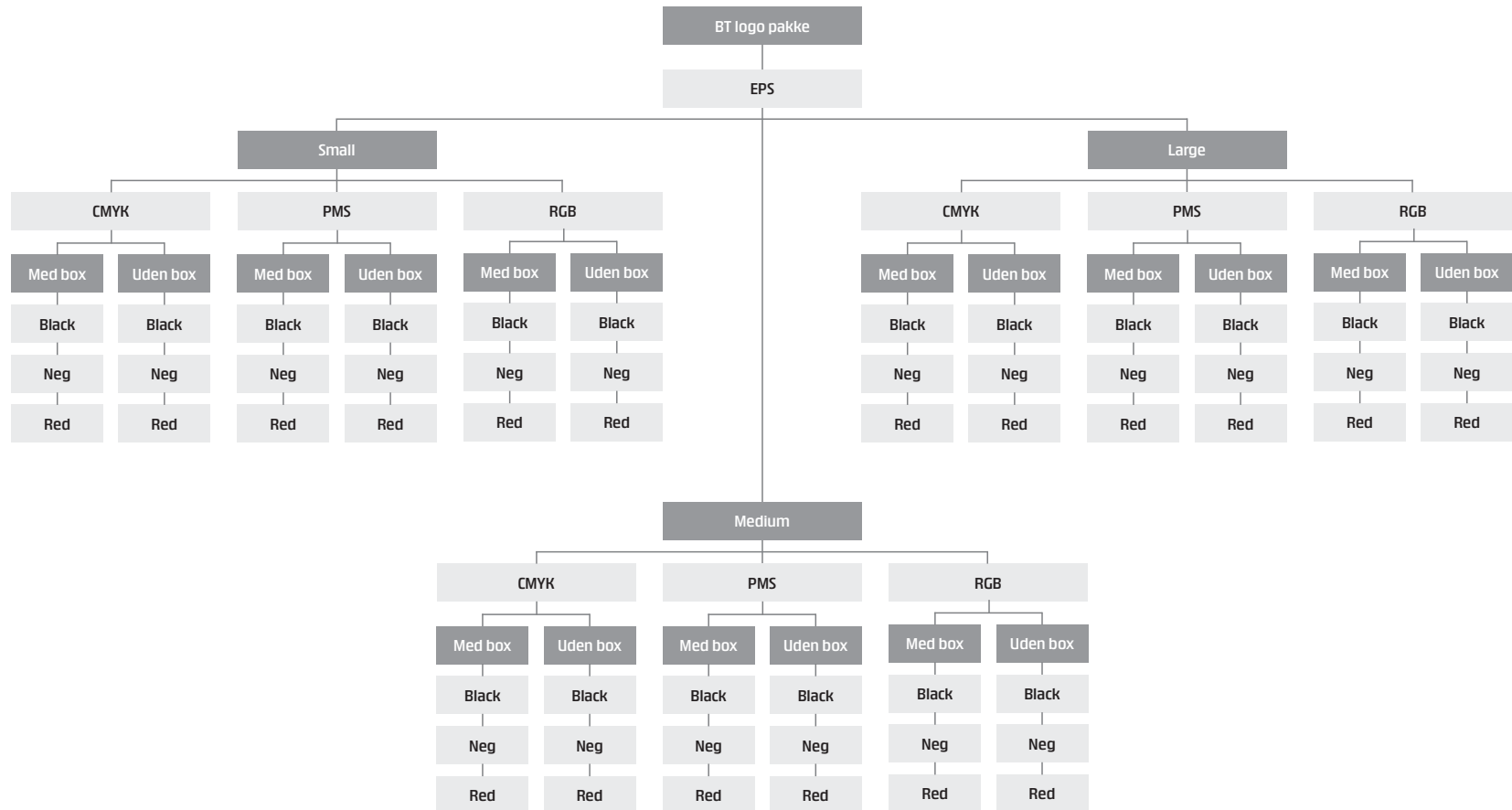
BT NYHEDSGARANTI

Med BT NyhedsGaranti får du mere af den vigtigste og mest afslørende avis i Danmark. Du får flere unikke BT historier, og du bliver opdateret på det, der betyder noget. Alt andet er spild af din tid.

Nyheder, der ikke spilder din tid

Formater

- Oversigt over BTs logopakke. EPS-filerne er inddelt i CMYK, RGB og PMS.
- CMYK bruges ved 4-farvetryk fx. avistryk.
 - RGB bruges udelukkende til skærmbrug.
 - PMS bruges ved lejligheder hvor 4-farvetryk ikke er muligt fx. på merchandise.



Formater

Oversigt over BTs logofiler der anvendes i Officepakken. PNG bruges i fx. powerpoint-præsentationer. JPEG må kun bruges internt og fungerer udelukkende som visningsfiler.

