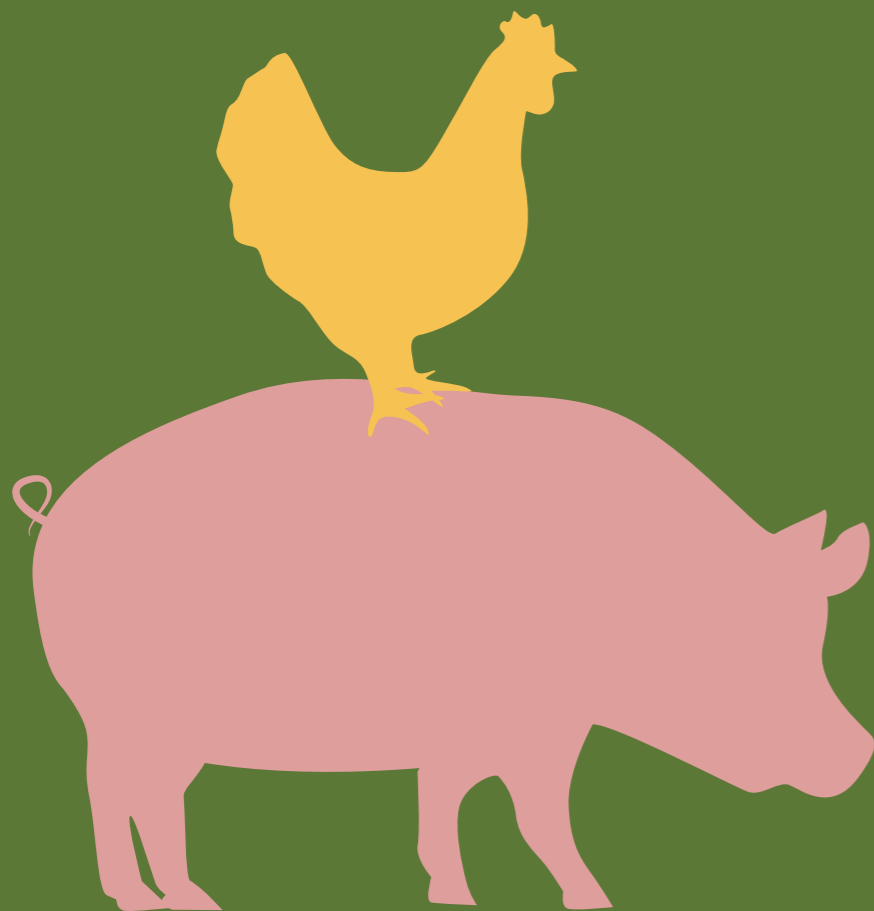


ANIMA PLADSMANGEL KAMPAGNE

Version 0.1

GRUPPE 1 // DEBORA, KAROLINE, JONAS & JØRGEN
// KØBENHAVN // 13.09.2013



Mål // Pladsmangel

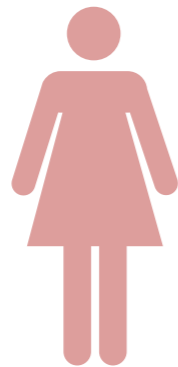
Mål // Formål:

Er at oplyse om pladsholdhold for grise og kyllinger i det industrielle landbrug.

1. Ramme flere end de plejer
2. Mindre skræmme, mere oplysende
3. Påvirke den politiske dagsorden

Målgruppe // Personaer:

Midaldrende og unge personer i storbyen.



Emma:

19 år
Århus
Bor hjemme
Kæreste

Uddannelse:
3.g

Interesser:
Elevrådet
SFU

Stemmer SF



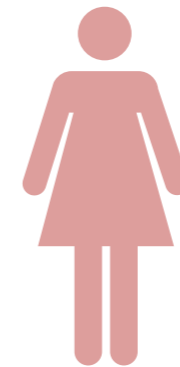
Oliver

25 år
København
Andelslejlighed
Singel

Uddannelse:
DTU

Interesser:
Byen, venner

Stemmer Venstre



Susanne

45 år
Odense
Parcelhus
Skilt - Kæreste
3 børn på 5, 6 og 16 år

Uddannelse:
Projectleder i
en mellemstor
virksomhed

Interesser:
Løb, Yoga, cafe

Stemmer
Socialdemokraterne

Projekt //

Budskab // Virkemidler:

1. Grise og kyllinger har for lidt plads, til at leve et værdigt liv.
2. Aha oplevelse, tilgængelighed hvor brugeren er, nemt deleligt på sociale medier.

Mediaplan:

Vi laver en flyer med information om grises forhold før slagtning og info generelt om grisen for at vække empati og sprede oplysning om grisens sørgelige tilstand.

Der laves Go-Cards, stickers, Instagram konkurrence med god mulighed for deling på sociale medier, og eventuelt event med brugernes egne billeder af situationer som viser billeder ud fra begrebet tænk ud af buret indsent til kampagnens væg med hashtagget #Udafburet.

Farver // CMYK

Farver // CMYK:

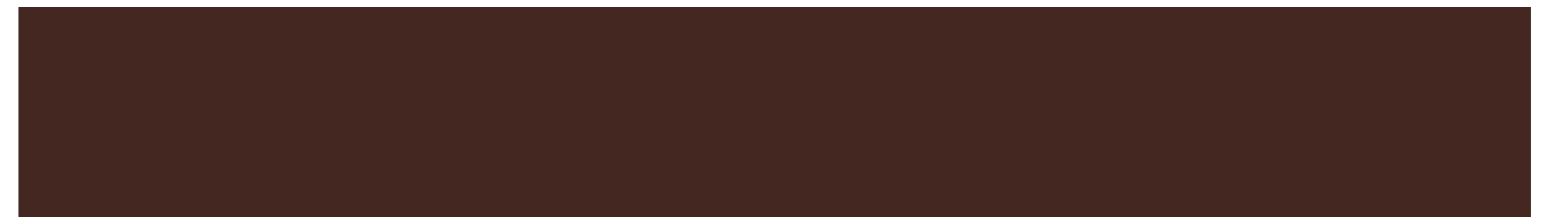
Farverne er holdt i landbrugs/jordlignende farver, samt peppet op med dyrenes egne signaturfarver.



41/5/80/48



41/5/80/0



40/65/65/70



3/24/78/0



11/43/29/0

Primær // Fonte // Aleo

Aleo

Aleo - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

Aleo - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

Aleo - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789

Font 01. // Aleo - Light:

Anvendelse: Til primære brødtekst.

Font 02. // Aleo - Regular:

Anvendelse: Til fremhævelser i brødtekst.

Font 02. // Aleo - Bold:

Anvendelse: Til fremhævelser i brødtekst og overskrifter.

Sekundær // Fonte // Amatic

AMATIC

Amatic - Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Æ Ø Å

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Font 01. // Amatic:

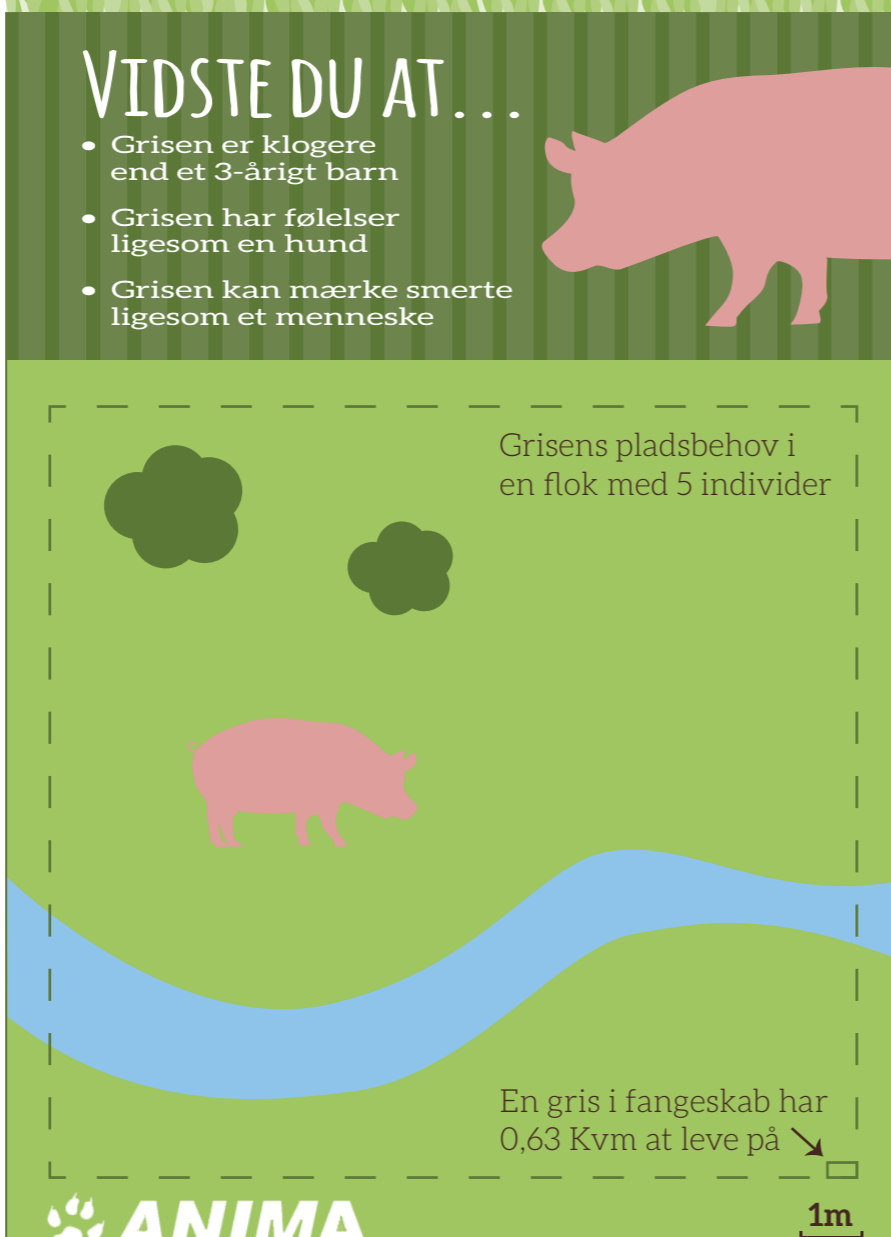
Anvendelse: Til at fremhæve budskaber i teksten og til at skabe kontrast.

Flyer // 120x480mm // Gris

TÆNK UD AF BURET

VIDSTE DU AT...

- Grisen er klogere end et 3-årigt barn
- Grisen har følelser ligesom en hund
- Grisen kan mærke smerte ligesom et menneske



Grisens pladsbehov i en flok med 5 individer

En gris i fangeskab har 0,63 Kvm at leve på

ANIMA 1m

5%

Af alt kød du finder i din køledisk kommer fra et dyr der har haft det godt.

55%

Mere plads har en frilands gris i forhold til en almindelig slagtegris

HVERT ÅR BLIVER **72.000** SVIN SLAGTET I DANMARK PR. DØGN

DET VIL SIGE **3.000** I TIMEN

ELLER **50** I MINUTTET

1 1/2 time OMSORG ER HVAD EN SLAGTEGRIS FÅR I HELE SIT LIV

Grisens rejse



Menneskets rejse



25.000

Danske slagtegrise dør hver dag, pga. dårlige forhold, det svarer til 24% af alle grise der bliver slagtet om året.



Flyer // 120x480mm // Kylling

TÆNK UD AF BURET

VIDSTE DU AT...

- Kyllingen er klogere end et 3-årigt barn
- Kyllingen har følelser ligesom en hund
- Kyllingen kan mærke smerte ligesom et menneske

Kyllingens rejse



Menneskets rejse



25.000

Danske slagtekylling dør hver dag, pga. dårlige forhold, det svarer til 24% af alle grise der bliver slagtet om året.



5%

Af alt kød du finder i din køledisk kommer fra et dyr der har haft det godt.

55%

Mere plads har en frilands gris i forhold til en almindelig slagtekylling

HVERT ÅR BLIVER **72.000** KYLLINGER SLAGTET I DANMARK PR. DØGN

DET VIL SIGE **3.000** I TIMEN

ELLER **50** I MINUTTET

1 1/2 time OMSORG ER HVAD EN SLAGTEKYLLING FÅR I HELE SIT LIV

Kyllingens pladsbehov i en flok med 5 individer

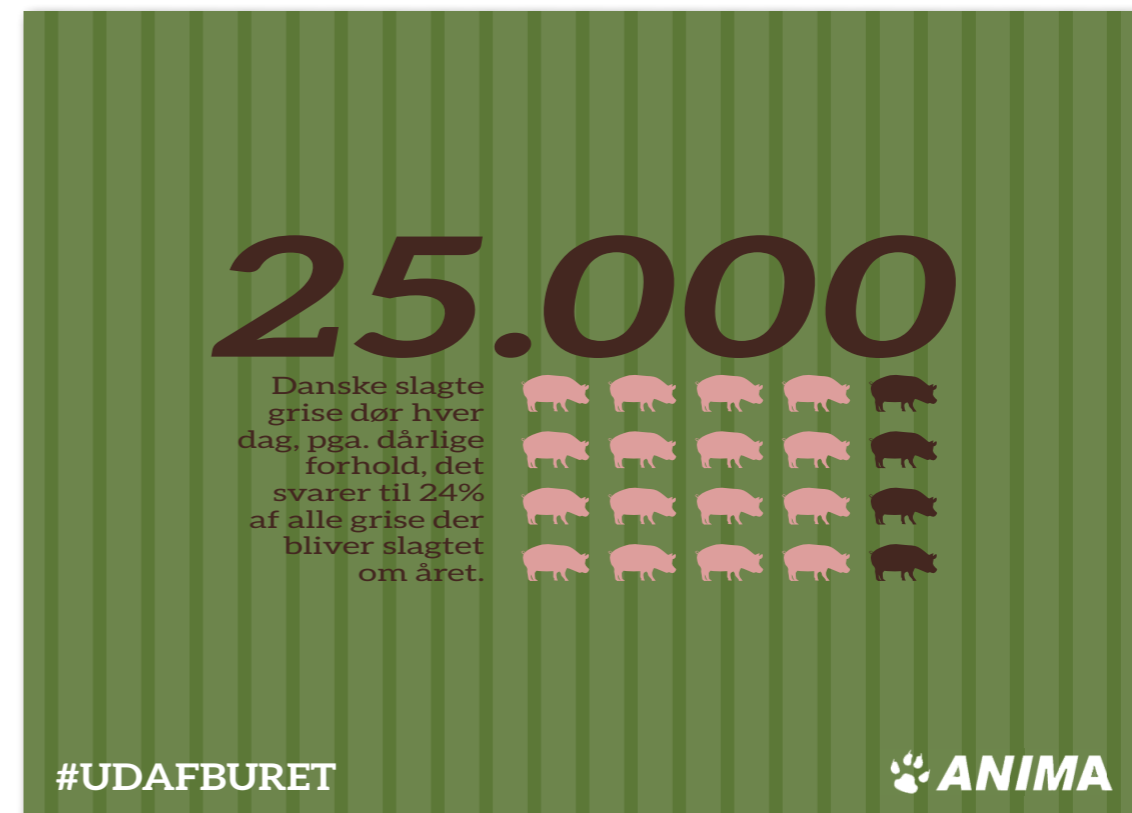


En gris i fangeskab har 0,63 Kvm at leve på

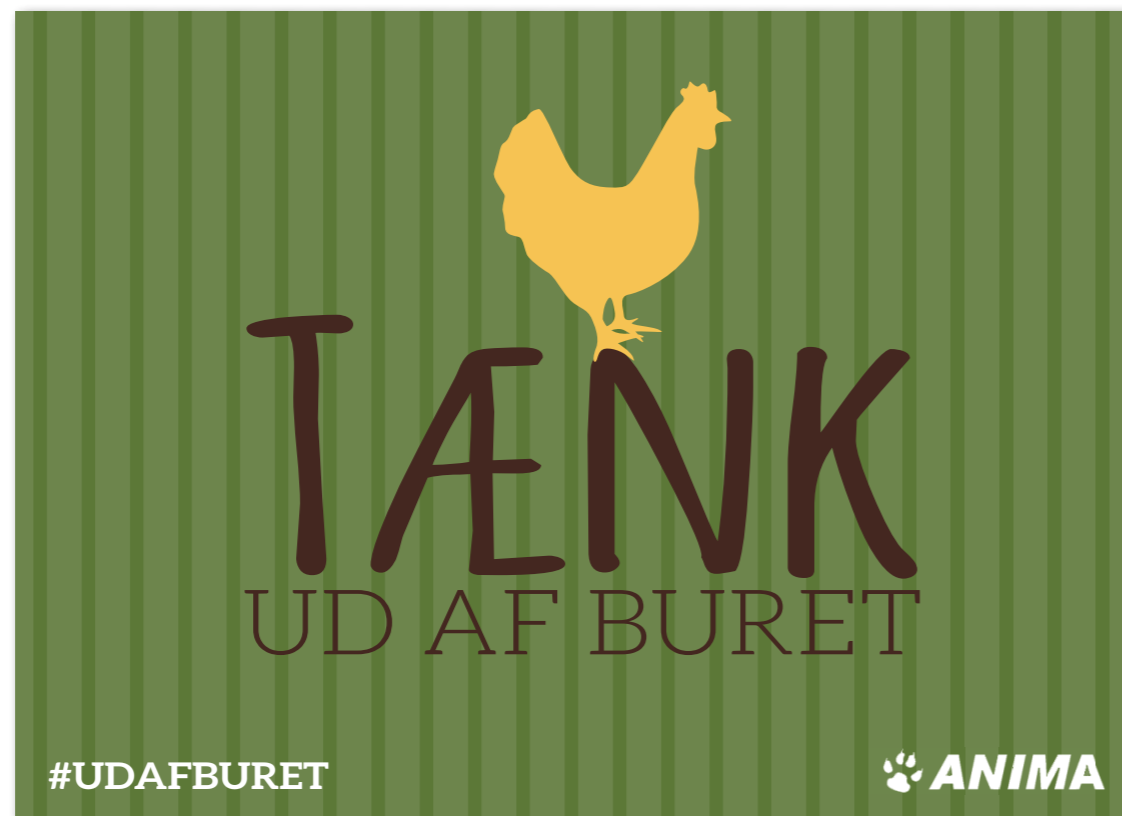
ANIMA

1m

Go-Card // 148x105mm // Gris



Go-Card // 148x105mm // Kylling



Sociale medier // Instagram

TÆNK UD AF BURET

Instagram konkurrence

Budskabet skal spredes med en Instagram konkurrence, hvor alle kan uploade et billede med hashtagget #udafburet, ud fra tanken: "Tænk ud af buret".

På den måde kan Anima komme ud til en masse unge mennesker på en lidt sjov, utraditionel og moderne måde.

Det/de bedste billeder skal belønnes med en weekendtur til London.

Animas egen "Ud af buret" profil, skal oplyse om kampagnen ved at vise infografikker om emnet. På den måde vil infografikkerne få deres eget liv på de sociale medier.



 #UDAFBURET

Bonus materiale // Elementer

Youtube video med info grafik og musik

Plakater - outdoor

Mobilsite - med info grafik

Facebook kampagne - tænk ud af buret - deling

App - interaktiv med ar teknologi - så man kan se dyrenes pladsforhold i bybilledet.

